

§1

ORGANIZATORZY

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa ogólne zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Ciałopozytywne Morsy”.
2. Organizatorami konkursu „Ciało-pozytywne Morsy” zwanego dalej „Konkuresem”, są:
 - a. **Centrum Kultury w Mielnie** z siedzibą przy ul. Bolesława Chrobrego 45, Mielno (76-032), siedziba tymczasowa znajduje się w Ekoprzedsiębiorstwie Sp. z o.o. w Mielnie (76-032) przy ul. Generała Stanisława Maczka 44 oraz
 - b. **Wolfly.pl** z siedzibą w Poznaniu (kod pocztowy 61-501) przy ul. Dąbrówki 2/19, NIP: 782-118-14-14 zwani dalej „Organizatorami”.

§2

CELE KONKURSU

1. Celami konkursu są:
 - a. propagowanie życzliwości i miłości do swojego ciała,
 - b. wyłonienie 18 osób – uczestniczek i uczestników pokazu mody podczas XXII Międzynarodowego Zlotu Morsów w Mielnie.

§3

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs jest trzyetapowy.
3. Rozpoczęcie pierwszego etapu Konkursu – zgłoszenia do konkursu można składać od dnia 13.01.2025 r. w chwili opublikowania zadania konkursowego do dnia 17.01.2025 r. do godziny 12:00 (dalej: „Okres Trwania Pierwszego Etapu”). Komisja ogłosi zwycięzców pierwszego etapu Konkursu do 17.01.2025 r. do godz. 19:00 w osobnym poście.
4. Rozpoczęcie drugiego etapu Konkursu rozpocznie się dniem 17.01.2025 r. w chwili opublikowania postu z wynikami pierwszego etapu konkursu, tj. w dniu 17.01.2025 r. a zakończy się w dniu 21.01.2025 r. o godzinie 12:00 (dalej: „Okres Trwania Drugiego Etapu”). Komisja ogłosi zwycięzców drugiego etapu Konkursu w dniu 21.01.2025 do godz. 19:00 w osobnym poście.
5. Trzeci etap konkursu – wybór uczestniczek i uczestników - rozpocznie się po ogłoszeniu wyników drugiego etapu konkursu tj. w dniu 21.01.2025 i potrwa do 25.01.2025 do godz. 19:00.
6. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 26.01.2025.
7. Komisja konkursowa może zdecydować o wydłużeniu lub skróceniu czasu trwania każdego etapu konkursu.
8. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
9. W Konkursie mogą brać udział osoby niepełnoletnie, które ukończyły 16. Rok życia. W przypadku osób niepełnoletnich, wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie. Zgoda ta musi być wyrażona w formie pisemnej i dostarczona Organizatorom przed przystąpieniem do Konkursu. Osoby niepełnoletnie biorące udział w Konkursie zobowiązane są do przedstawienia takiej zgody na żądanie Organizatorów.

10. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatorów oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
11. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizatorzy powołają komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.
12. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portalu Facebook na profilu Międzynarodowego Zlotu Morsów tj. www.facebook.com/ZlotMorsowMielno
13. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

§4

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu zgłoszenia się do konkursu należy pod postem informującym o naborze zgłoszeń (pierwszy etap konkursu) opublikować:
 - a. Zdjęcie swojej sylwetki.
 - b. Krótką odpowiedź na pytanie: „za co kocham swoje ciało?”
2. Zdjęcie musi spełniać następujące warunki:
 - a. Osoba na zdjęciu musi być w stroju kąpielowym.
 - b. Na zdjęciu musi być widoczna cała sylwetka oraz twarz zgłaszającej się osoby.
 - c. Zdjęcie musi być wyraźne i dobrej jakości.
 - d. Zdjęcie musi być wykonane podczas morsowania w dowolnych warunkach.
 - e. Zdjęcie może przedstawiać wyłącznie osobę zgłaszającą się.
3. Ze zgłoszonych zdjęć Komisja konkursowa wybierze 30 osób, które zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu konkursu. Lista osób wraz z ich zdjęciami, które zakwalifikowały się do drugiego etapu konkursu zostanie opublikowana w osobnym poście.
4. W Okresie Drugiego Etapu Konkursu Internauci będą mogli zagłosować na osobę, która ich zdaniem najlepiej prezentuje życzliwość i miłość do swojego ciała. 18 osób z największą liczbą reakcji przejdzie do trzeciego etapu konkursu.
5. Trzeci etap będzie polegał na dodaniu 18 osób z największą liczbą reakcji do publicznej grupy na platformie Facebook, gdzie wyłonieni uczestnicy będą musieli umieścić wideo całej sylwetki – także w ruchu.
6. Na podstawie przesłanych materiałów wideo Komisja Konkursowa wybierze osoby, które wystąpią na pokazie mody podczas XXII Międzynarodowego Zlotu Morsów.
7. Lista osób wybranych do występu na pokazie mody zostanie ogłoszona w osobnych postach na profilu MZM oraz w grupie konkursowej.
8. Komisja Konkursowa może zdecydować w dowolnym momencie trzeciego etapu konkursu o zaproszeniu do trzeciego etapu wybranych osób z drugiego etapu konkursu.
9. Przejście do trzeciego etapu konkursu nie jest jednoznaczne z zakwalifikowaniem się do pokazu mody podczas XXII Międzynarodowego Zlotu Morsów.

10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w wydarzeniu osób znajdujących się pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających. Decyzja organizatorów w tej kwestii jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

§5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Administratorami danych osobowych uczestników Konkursu jest Centrum Kultury w Mielnie, ul. Bolesława Chrobrego 45, 76-032 Mielno, siedziba tymczasowa znajduje się w Ekoprzedsiębiorstwie Sp. z o.o. w Mielnie (76-032) przy ul. Generała Stanisława Maczka 44 oraz Wolfly.pl z siedzibą w Poznaniu, ul. Dąbrówki 2/19, NIP: 782-118-14-14. W Centrum Kultury w Mielnie został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym może się kontaktować pod telefonem 94 3149141 lub adresem email sekretariat@ckm.mielno.pl.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratorów zgodnie z ogólnym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46, zwanym dalej „RODO”, w następujących celach:
 - a. przeprowadzenia Konkursu i wyboru Zwycięzców
 - b. komunikacji z Uczestnikami w ramach Konkursu
 - c. promocji Konkursu i jego wyników.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a. art. 6 ust. 1 lit b) RODO – „przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy” – dotyczy danych podanych w celu zapisu oraz uczestnictwa w zajęciach,
 - b. przetwarzanie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku ciążącego na Administratorach na podstawie przepisów prawa (art. 6 ust. 1 pkt c RODO) – dotyczy danych przetwarzanych w celach archiwizacyjnych dowodów księgowych zgodnie z określonymi przepisami, gdzie obowiązek taki jest nałożony na Administratorach,
 - c. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratorów – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO – tj. realizowanie przez Administratorów działań związanych z działalnością kulturalną i gospodarczą Administratorów, a także marketing bezpośredni Administratorów oraz w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
4. Odbiorcami Danych osobowych Uczestnika mogą być następujące kategorie podmiotów:
 - a. dostawcy usług technicznych (w tym m.in. telekomunikacyjnych, hostingowych, właściciele serwerów i przestrzeni, w których przechowywane są dane), przy pomocy których Administratorzy prowadzą swoją działalność,
 - b. inne podmioty współpracujące z Administratorami w związku z ich działalnością,
 - c. podmioty, z którymi Administratorzy zawrą jakiegokolwiek rodzaju umowy dotyczące utworów oraz materiałów zawierających wizerunek Uczestnika, utrwalony w związku z uczestnictwem w Konkursie,

- d. podmioty prowadzące działalność w zakresie rozpowszechniania treści w Internecie (np. na kanale YouTube) oraz prowadzące serwisy społecznościowe w Internecie (np. Facebook).
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane od momentu ich podania przez okres 5 lat, z zastrzeżeniem, że:
- a. w przypadku danych, do których przetwarzania Administratorzy są zobowiązani na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, dane te będą przetwarzane w okresie wymaganym przez odpowiednie przepisy (np. przepisy skarbowe minimum 5 lat),
 - b. dane osobowe przetwarzane na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody, będą przetwarzane do czasu wycofania zgody lub złożenia przez Uczestnika wymagającego
6. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratorów:
- a. dostępu do swoich Danych osobowych,
 - b. niezwłocznego sprostowania swoich Danych osobowych, które są nieprawidłowe,
 - c. uzupełnienia niekompletnych Danych osobowych poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,
 - d. niezwłocznego usunięcia swoich Danych osobowych, a Administratorzy mają obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć te Dane osobowe (z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w art. 17 ust. 3 RODO),
 - e. ograniczenia przetwarzania swoich Danych osobowych,
 - f. prawo do przenoszenia danych,
 - g. wniesienia sprzeciwu w przypadkach przewidzianych w art. 21 RODO.
7. W trybie art. 77 RODO, Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie dotyczących go Danych osobowych narusza jego prawa i wolność.
8. W przypadku, jeśli Uczestnik albo opiekun prawny Uczestnika wyrazi zgodę na przetwarzanie przez CKM i/lub Wolfly danych osobowych dotyczących wizerunku Uczestnika będzie to oznaczać, że zgodził się on na nieograniczone w czasie, nieograniczone co do terytorium oraz nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie przez CKM i/lub Wolfly wizerunku Uczestnika, zawartego w filmie oraz zdjęciach powstałych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, w celu ich promocji oraz promocji działalności CKM i/lub Wolfly.
9. Padanie danych osobowych przez Uczestnika lub jego prawnego opiekuna w procedurze uczestnictwa w Konkursie jest dobrowolne, niemniej ich nie podanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§6

PRAWO DO WYKORZYSTYWANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE

1. Z chwilą zakończenia Konkursu, każdy z jego uczestników udziela Organizatorom – **Centrum Kultury w Mielnie** z siedzibą w Mielnie, przy ulicy Bolesława Chrobrego 45, 76-032 Mielno oraz **Wolfly.pl** z siedzibą w Poznaniu (kod pocztowy 61-501) przy ul. Dąbrówki 2/19– prawa do korzystania z majątkowych praw autorskich (zwanego dalej „Licencją”) do przekazanych przez nich Zgłoszeń na zasadach opisanych w kolejnych ustępach.
2. Licencja udzielona przez Zwycięzców obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w momencie jej udzielenia, w tym pola określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami lub kopiami Zgłoszenia – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy,

- c. w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony w pkt b. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multiplexach, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy.
3. Licencja ma charakter niewyłączny, udzielona zostanie bez ograniczeń terytorialnych na czas 5 lat.
4. Licencja zostaje udzielona bez jakichkolwiek ograniczeń co do sposobów lub celów, w jakich Zgłoszenia mogą być wykorzystywane. W szczególności Zgłoszenia będą mogły być wykorzystywane w jakichkolwiek celach związanych z działalnością gospodarczą Organizatorów w tym działalnością promocyjną i/lub reklamową Organizatorów.
5. W związku z udzieleniem Licencji Uczestnicy udzielają Organizatorom zezwolenia na korzystanie z opracowań Zgłoszeń w zakresie tożsamym, w jakim udzielono Licencji na Zgłoszenia. W takim samym zakresie Uczestnicy udzielają Organizatorom prawa do udzielania zezwoleń na korzystanie z opracowań Zgłoszeń przez osoby trzecie (wykonywanie praw zależnych do Zgłoszeń).
6. Uczestnicy udzielają Organizatorom zezwolenia na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Zgłoszeń, w tym również do jego wykorzystania w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami, jak również umieszczanie Zgłoszeń obok lub w sąsiedztwie innych utworów.
7. Z chwilą udzielenia Licencji Organizatorzy nabędą również prawo własności egzemplarzy lub kopii przekazanych Zgłoszeń.
8. Uczestnicy konkursu zapewniają, że powstrzymają się od wykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszeń, a w szczególności, że nie będzie wykonywał tych praw w sposób uniemożliwiający Organizatorom swobodne korzystanie ze Zgłoszeń zgodnie z Licencją.
9. Uczestnicy konkursu zapewniają, że nie będą oni wykonywać w stosunku do Zgłoszeń nadzoru autorskiego. Z tytułu nadzoru autorskiego nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie.
10. Organizatorzy będą uprawnieni do udzielania dalszej licencji do Zgłoszeń osobom trzecim.
11. Organizatorzy nie będą zobowiązani do rozpowszechniania Zgłoszeń w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Z tytułu udzielenia Licencji Zwycięzcom nie będzie przysługiwało wynagrodzenie (poza prawem do otrzymania Nagrody na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie).
13. Z chwilą zamieszczenia posta ze Zgłoszeniem, Każdy z Uczestników udziela Organizatorom licencji na korzystanie ze Zgłoszeń oraz artystycznego wykonania utrwalonego w Zgłoszeniu na czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców. Postanowienia punktów 2 – 13 powyżej stosuje się odpowiednio.
14. Każdy ze Zwycięzców wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zgłoszeniu w takim zakresie, w jakim udzielił Licencji na korzystanie ze Zgłoszenia przez Organizatorów.
15. Każdy z Uczestników wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zgłoszeniu w takim zakresie, w jakim udzielił Licencji na korzystanie ze Zgłoszenia przez Organizatorów zgodnie z punktem 14.

§7

NAGRODY

1. Nagrodą dla osób zakwalifikowanych do udziału w pokazie mody podczas XXII Międzynarodowego Zlotu Morsów jest:
 - a) Udział w pokazie mody ubrań marki Wolfly podczas XXII Międzynarodowego Zlotu Morsów w dniu 7.02.2025 o godz. 19.30.

- b) Voucher o wartości 300 zł do wykorzystania w sklepiku Wolfly podczas trwania XXII Międzynarodowego Złotu Morsów w Mielnie w dniach 07-09.02.2025 r. do wykorzystania online na stronie internetowej www.wolfly.pl, w terminie do 31 marca 2025 roku.
 - c) Voucher o wartości 200 zł do wykorzystania w sklepiku Międzynarodowego Złotu Morsów w Mielnie w dniach 07-09.02.2025 r.
2. Voucher jest ważny wyłącznie w określonych terminach:
 3. Vouchery nie mogą być wymienione na gotówkę ani przekazane na rzecz innych osób. Wartość voucherów nie podlega wymianie na inne produkty ani usługi.
 4. Nagrody zostaną wręczone podczas pokazu mody.
 5. Warunkiem otrzymania voucherów jest:
 - a. Udział w pokazie mody Wolfly w dniu 7.02.2025 o godz. 19.30.
 - b. Udział w próbie pokazu mody w dniu 7.02.2025.
 - c. Udział w przygotowaniach do pokazu mody w dniu 7.02.2025.
 - d. Wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku utrwalonego w trakcie prób, przygotowań oraz pokazu.
 6. Łączna suma nagród wynosi 9 000 zł.
 7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

§8

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać na adres e-mail: kontakt@zlotmorsow.mielno.pl, w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację oraz opis zgłoszonego problemu.
3. Organizatorzy rozpatrzą reklamację w terminie 14 dni roboczych od jej otrzymania.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronach internetowej Międzynarodowego Złotu Morsów <https://zlotmorsow.mielno.pl/>.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. Zmiany te będą publikowane na stronie internetowej Międzynarodowego Złotu Morsów w Mielnie <https://zlotmorsow.mielno.pl/>
3. W przypadku zdarzeń nieprzewidzianych, które będą miały wpływ na prawidłowy przebieg Konkursu, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do jego odwołania lub zmiany zasad, po wcześniejszym poinformowaniu uczestników.
4. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.
6. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.